

NCFS Gedragscode sponsoring farmaceutische industrie

In deze gedragscode geeft de Nederlandse Cystic Fibrosis Stichting weer hoe haar sponsorbeleid is vormgegeven, op welke principes deze gestoeld is en wat de wensen en grenzen zijn. Aangegeven wordt hoe afspraken met sponsors eruit zien. Dit beleid ligt ten grondslag aan alle sponsorrelaties.

Onafhankelijkheid

De NCFS is een onafhankelijke organisatie die zich inzet voor een langer en beter leven van mensen met Cystic Fibrosis. Daartoe wordt onder andere informatie verstrekt over bestaande en nieuwe behandelmogelijkheden, waaronder medicijnen en hulpmiddelen. De NCFS vindt dat een patiënt baat heeft bij toegankelijkheid van alle beschikbare informatie. We hechten grote waarde aan het voorkómen van belangenverstrengeling tussen sponsors en de NCFS.

Transparantie

De NCFS vindt het van groot belang dat er volledige openheid is over de sponsors van de NCFS. Vanaf verslagjaar 2017 geeft de NCFS niet alleen het totaalbedrag weer zoals voorgaande jaren, maar wordt een overzicht gepresenteerd van de bedrijven die de NCFS sponsoren. Dit met bedragen en de daarmee gesponsorde activiteiten. Farmaceuten zijn verantwoordelijk voor de melding van de sponsoring in het transparantieregister.

Soorten inkomsten

De NCFS is er voor iedereen die te maken heeft met CF. Om onze organisatiedoelen te bereiken, is financiering nodig. De NCFS kent verschillende inkomstenbronnen, namelijk subsidies, donaties, inkomsten uit acties, inkomsten uit loterijen en sponsorgelden. Ten aanzien van de sponsorinkomsten wordt gestreefd naar een mix van sponsors, zodat financiële afhankelijkheid van één specifieke sponsor uitgesloten is en de mogelijke beïnvloeding op voorhand uitgesloten wordt.

De NCFS kent twee typen sponsoring:

Structurele sponsoring

Hierbij draagt de sponsor bij aan een deel van de algemene kosten van de NCFS.

Project sponsoring

Hierbij financiert de sponsor een specifiek project.

Sponsoring door farmaceutische bedrijven en bedrijven die medische hulpmiddelen en/of diensten leveren zal nooit meer dan 10% van de totale begroting van de NCFS bedragen.

Waar houden wij ons aan

- De geldende wet- en regelgeving die in Nederland geldt zoals de CGR Gedragscode van de Stichting Code Geneesmiddelenreclame en de Algemene Verordening Gegevensbescherming.
- Sponsors hebben geen toegang tot persoonlijke gegevens (naam, adres en mail) van mensen met CF en/of donateurs.
- Sponsors maken geen reclame over hun medicijnen richting patiënten.
- De NCFS stelt informatie over behandelingen en medicijnen beschikbaar aan mensen met CF, en maakt geen reclame.
- Het bedingen van exclusiviteit door één sponsor wordt niet toegestaan. Projecten kunnen op aangeven van de NCFS wel door één sponsor gefinancierd worden.
- De NCFS houdt zich het recht voor om sponsoring te weigeren of op te zeggen.
- De NCFS heeft volledige redactionele onafhankelijkheid ten opzichte van haar sponsors. Waar het om informatie gaat over producten van een sponsor kan de NCFS de sponsor vragen teksten op feitelijkheid te controleren.

NCFS Gedragscode sponsoring farmaceutische industrie

Sponsorovereenkomst

Afspraken tussen de NCFS en sponsors worden vastgelegd in een sponsorovereenkomst. De volgende onderdelen zijn altijd in de overeenkomst terug te vinden:

- De dienst en eventuele wederdienst van de overeenkomst.
- De looptijd van het contract en de eventuele afspraken over tussentijdse opzegging.
- Afspraken over de betaling.
- Afspraken over de vrijheid in uitvoering van specifieke projecten en redactionele onafhankelijkheid van de NCFS.
- Afspraken over eventuele vernoeming van de sponsor.